



RSC CORPORATIVA

POR QUÉ EXISTE JATA MÁS ALLÁ DEL NEGOCIO

Jata

**EN JATA ENTENDEMOS QUE GENERAR
HOGAR TAMBIÉN IMPLICA GENERAR
IMPACTO POSITIVO EN LAS PERSONAS,
EN EL TERRITORIO Y EN EL ENTORNO**

Lata

QUIÉNES SOMOS



GENERAR HOGAR Y
VALOR SOSTENIBLE



01



Empresa 100% familiar
(fundada en 1943)

02



+80 AÑOS generando hogar

03



Fabricación local: Planchas
de asar en Tudela
(líderes de mercado).

04



Presencia histórica en
hogares españoles



IDENTIDAD Y LEGADO

Jata

Jata Electrodomésticos es una empresa familiar fundada en Tudela en 1943, con más de 80 años de historia y 65 personas en plantilla. Fabricamos en Navarra, pensamos en las personas y actuamos sobre el territorio.

Esta candidatura no nace de un proyecto puntual. **Nace de una decisión estratégica** tomada hace años: integrar la sostenibilidad en el ADN de la compañía, no como tendencia ni como etiqueta, **sino como forma de hacer empresa.**

En lo social, hemos construido un equipo estable, diverso y formado, con el **95,4% de contratos indefinidos, un sello Reconcilia** que acredita nuestras políticas de conciliación y una alianza con **Amimet** que genera empleo real para personas con discapacidad. Hemos impactado a más de **1.800 estudiantes navarros** con programas educativos sobre sostenibilidad y empresa con propósito.

En lo ambiental, somos **autosuficientes energéticamente en un 52%** gracias a energía fotovoltaica, **hemos reducido el plástico en nuestros envases más de un 80% en dos años, recuperamos 41.520 kg de residuos** y gestionamos activamente nuestra huella de carbono con un plan de reducción desde 2024.

En gobernanza, contamos con un **Comité de Sostenibilidad** multidisciplinar que se reúne trimestralmente, **certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001** desde 2015, Plan de Compliance, Canal de Denuncias y un Plan de Igualdad 2023-2027 en activo.

Todo ello alineado con los ODS 5, 7, 8, 12 y 13, y con la convicción de que hacer empresa en Navarra implica dejar el territorio mejor de como lo encontramos.

MISIÓN

Facilitamos soluciones sostenibles que generan valor compartido para nuestros clientes, nuestro equipo, nuestros proveedores y el entorno, promoviendo un desarrollo responsable y duradero.

VISIÓN

Construir relaciones duraderas y de confianza con nuestros clientes, equipo, proveedores y entorno, generando un impacto positivo y sostenible en todo lo que hacemos.

VALORES

COLABORACIÓN

Trabajamos en equipo, construimos relaciones de confianza y colaboramos activamente con la sociedad y nuestro entorno. La colaboración efectiva se sustenta en la transparencia, la comunicación abierta, la confianza y el respeto mutuo, fomentando un ambiente inclusivo y accesible para todos los grupos de interés.

VISIÓN

Innovamos, creamos y nos anticipamos a los cambios para construir un futuro mejor. Esta visión se refleja en la búsqueda constante de calidad en nuestros procesos, productos y servicios, y en nuestra capacidad de adaptarnos con agilidad a los retos del entorno.

COMPROMISO

Es un vínculo basado en la responsabilidad, la lealtad y la reciprocidad. Implica una conexión profunda con el propósito de la organización y la voluntad de aportar lo mejor de cada persona al logro colectivo. Este compromiso se traduce en actuar con integridad, coherencia y en el cumplimiento riguroso de la legislación vigente y la normativa interna..

01

Cómo generamos valor

Generamos valor ofreciendo **productos fiables, funcionales e innovadores** que mejoran el día a día de las personas, impulsando al mismo tiempo un crecimiento sostenible y responsable, con las personas y el entorno.

02

Impacto económico y social

Contribuimos al desarrollo económico y social mediante la **creación de empleo estable, fabricación con Amimet** y la **colaboración con el entorno local** y una gestión orientada al impacto positivo en las personas y la comunidad.

03

Relación con clientes y proveedores

Fomentamos relaciones cercanas, transparentes y duraderas con clientes y proveedores, basadas en la confianza, la calidad, la responsabilidad y la mejora continua.

1. EMPRESA Y PROPOSITO



TRANSPARENCIA, ÉTICA
Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

01 EN JATA CONTAMOS CON COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD COMO EJE FUNDAMENTAL





COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Equipo compuesto por:

Responsable del departamento de Personas
Dirección de fábrica
Dirección financiera
Dirección de marketing
Consultor externo

Ana Ochoa
Gerardo Gresa
Javier Bordonaba
Cristina Esandi
Javier Aguirre

Todo **supervisado** por Gerencia

Guillermo García

Frecuencia:

Nos reunimos trimestralmente a nivel directivo

Foco de trabajo:

Alineado con misión, visión, propósito y con el Plan Estratégico de la empresa

Estamos trabajando en el desarrollo de un Plan Integrado con indicadores en los que gestionamos los aspectos integrales en materia de ASG.



GOBERNANZA Y COMPROMISO

02

IMPLICACIÓN DE LA DIRECCIÓN



- Presidencia AJE Navarra
- Participación ADEFAN
- CEN
- AER
- Cámara de comercio
- Enredarse como miembros de la junta

03

RELACIÓN CON ORGANISMOS PÚBLICOS



- Visita Presidenta de Navarra
- Visita de Mikel Irujo



04



Transparencia y
Responsabilidad Social
Corporativa como pilares

05



PLAN COMPLIANCE

06



Certificación ISO:
9001/14001/45001

07



Canal de Denuncias,
gestionado de manera
externa para una mayor
transparencia,

08 OBJETIVOS ESTRATEGICOS



Reducir impacto ambiental
Fomentar empleo de calidad
Impulsar igualdad
Eficiencia energética
Cadena de suministro responsable

ODS ALINEADOS





Jata

2. NUESTRO EQUIPO



EL CORAZÓN DE JATA

INDICADORES:

Nº empleados: **65**

% mujeres: **47,7%**

Antigüedad media: **5, 2 AÑOS**

Estabilidad laboral: **95,4% contratación indefinida**

Promociones internas: **6 promociones 2025**

Diversidad cultural: **4 nacionalidades**

ACCIONES:

Contratación inclusiva: **Fabricación con Amimet**

Igualdad: **Plan de igualdad 2023-2027**

Conciliación: **17% de la plantilla con adaptación horaria**

Teletrabajo y flexibilidad: **según necesidades tratamos los casos de manera individualizada.**





PERSONAS Y EMPLEO
ENTORNO LOCAL/INSERCIÓN

FABRICACIÓN CON AMIMET



*Amimet es un centro especial de empleo de personas con discapacidad que pertenece a la Asociación de Personas con Discapacidad de la Ribera. Siendo una de sus metas la inclusión. **Trabajamos con ellos toda nuestra producción de una manera constante para poder generar en el entorno un impacto positivo y aportar de una manera directa.***



DINÁMICA PARTICIPATIVA "INNOVARSE" Y CO-CREACIÓN DE LA "MISIÓN JATA DEL FUTURO".

Durante el 2025 buscamos renovar nuestra MISIÓN, VISIÓN y VALORES de la marca, pero queríamos construirlo todos. Para ello se ha trabajado de manera conjunta toda la plantilla de Jata.

10 DINÁMICAS X 30 H DE TRABAJO

Desde Jata se quiso construir nuestra razón de ser/nuestro propósito de manera conjunta y para ello todos los trabajadores tuvieron que mirar el Jata del futuro y creer en lo que la compañía proyecta.

Este trabajo finalizo, con un evento taller para todos los trabajadores en Senda Viva, para vivir y creer en los valores que habíamos construido de manera conjunta.



FORMACIÓN

Desde Jata impulsamos la formación constante. Formación activa con planes de carrera y formaciones para favorecer el buen clima de la compañía. Algunas de las formaciones realizadas en este 2025-2026:

- Coaching de productividad
- Formación en liderazgo
- Talleres de gestión emocional y habilidades de comunicación.
- Capacitación en Office 365
- Capacitación en técnico de envases sostenibles
- Formación de idiomas
- Capacitación en IA
- Formación en análisis de datos.

- **+744 HORAS DE FORMACIÓN**
- **100% PLANTILLA FORMADA**
- **+15000€ INVERSIÓN EN FORMACIÓN**





01

PREMIO ETALENTUM 2025

Premio que reconoce la excelencia en la gestión de las personas en Jata.

Nominados por mejores políticas de fomento del capital humano.



02

PREMIO CEN PERSONAS QUE TRANSFORMAN EMPRESAS 2026

Reconocimiento a personas que mejoran empresas.

El reconocimiento principal se concedió a Ana Ochoa, responsable del Departamento de Personas en Jata. De ella se destacó «su liderazgo, su visión estratégica y su capacidad para generar entornos de trabajo colaborativos, innovadores y orientados a la mejora continua».





RECONOCIMIENTOS

03 JATA OBTIENE EL SELLO RECONCILIA 2026

Sello que reconoce el trabajo activo que se está realizando por la conciliación laboral, personal y familiar dentro de la organización.





06 JATA OBTIENE EL RECONOCIMIENTO EMPLOYEES PLATINUM de Choose My Company 2026-2027

Un reconocimiento que se concede en base a la evaluación anónima de las personas que forman parte de la organización.

Choose My Company otorga sus certificaciones en función de los resultados obtenidos a partir de encuestas internas realizadas bajo estrictas condiciones de anonimato, seguridad y confidencialidad, con el objetivo de garantizar la fiabilidad de los resultados.

Este proceso analiza aspectos clave de la experiencia profesional dentro de la organización, como el entorno de trabajo, el compromiso y la implicación del equipo, las oportunidades de desarrollo profesional, así como la colaboración, el bienestar y las formas de trabajo. **Máxima distinción.**



PERSONAS QUE CRECEN,
EMPRESAS QUE AVANZAN



3. SEGURIDAD Y BIENESTAR

01

ENCUESTAS DE CLIMA LABORAL



Desde hace 4 años empezamos a realizar encuestas de clima laboral, y en ellas pudimos constatar que íbamos por el buen camino: **¡nuestra gente está contenta!**

Los resultados fueron muy positivos y gratificantes, pero por supuesto, surgieron áreas de mejora relativas a la **comunicación, liderazgo y espacios de trabajo.**

Durante el 2024/2025 se tomaron medidas para subsanar o mitigar estos aspectos:

1. **Para ello durante 2025 se han realizado formaciones y talleres adhoc**
2. **Para ello durante 2025 se han realizado mejoras directas en los espacios de trabajo**

Para este 2026, está previsto volver a realizar otra encuesta de clima, para seguir midiendo la satisfacción y detectar áreas de mejoras.

02



SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EVALUACION DE RIESGOS PSICO-SOCIALES

Inmersos en el plan estratégico se vio la necesidad de realizar una evaluación de riesgos psicosociales, poniendo el foco en la salud mental y emocional de nuestros empleados que durante tantos años ha sido la gran olvidada.

En Jata entendemos que trabajar ese ámbito de la salud es primordial para el bienestar de los nuestros y se han puesto en marcha herramientas internas. Para ello se llevaron a cabo diferentes acciones:

1. **Cuestionarios**
2. **Reuniones con los diferentes equipos**
3. **Seguimientos individualizados para detectar y trabajar las situaciones más complicadas que pueden generar riesgos a nivel psico-social en cada una de las personas que trabajan en Jata.**

03

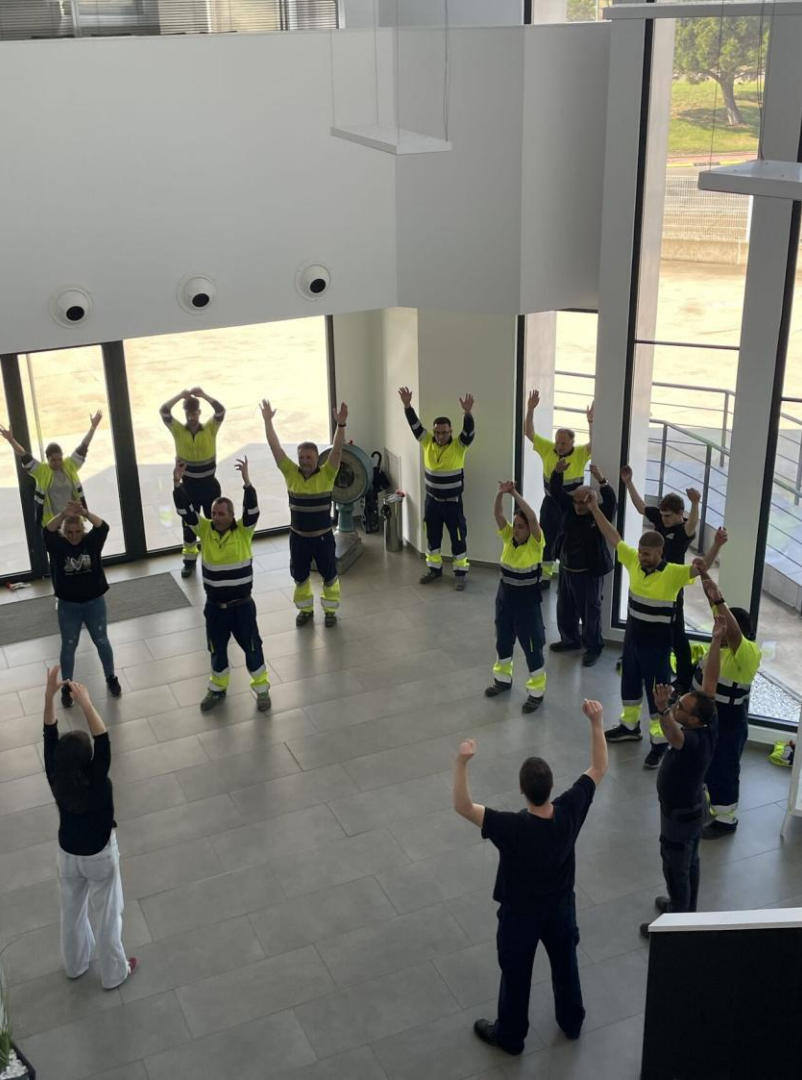


MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

Con el objetivo de promover el bienestar laboral y facilitar la conciliación, en **2024 implementamos un horario de verano para toda la plantilla**, con jornada continua. Esta medida contribuyó a un mejor equilibrio entre la vida profesional y personal, y refuerza nuestro compromiso con un entorno de trabajo más saludable y flexible.

Además, hemos puesto en marcha otras iniciativas como la **entrada flexible** y el teletrabajo, adaptadas a la naturaleza de cada puesto y a determinadas circunstancias. Estas medidas permiten a las personas atender sus necesidades personales y familiares, **fomentando una cultura organizativa más humana, responsable y orientada al bienestar.**

En 2026 se ha implementado un horario continuo para toda la plantilla, dando respuesta a una de las principales demandas recogidas a través de la escucha activa en nuestros equipos, tanto en las encuestas como en intercambios informales.



VIGILANCIA SEGURIDAD Y SALUD

Desde Jata se ha puesto el foco en la seguridad y la salud llevando a cabo diferentes acciones como:

TALLERES POSTURALES realizados por Ana Saso trabajadora de Jata

Realizados para toda la empresa por una compañera, talleres de higiene postural.

VISITAS CON TÉCNICOS DE SEGURIDAD

Recorrido por nuestras instalaciones junto con la dirección y nuestra mutua, Fraternidad Muprespa, poniendo el foco en la mejora continua de nuestros entornos de trabajo.

DESARROLLO Y BIENESTAR

4. IGUALDAD Y RECONOCIMIENTO



RESPECTO Y VALOR PARA
TODAS LAS PERSONAS

tata



01

PLAN DE IGUALDAD



En Jata hemos desarrollado e implementado un Plan de Igualdad con el firme compromiso de garantizar la equidad entre identidades en todos los ámbitos de la empresa.

Este plan contempla medidas concretas para promover la igualdad de oportunidades, prevenir la discriminación y fomentar un entorno laboral inclusivo. Con esta iniciativa, no solo avanzamos hacia una cultura corporativa más justa, sino que también contribuimos activamente al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 de la Agenda 2030.



RESPECTO Y VALOR PARA
TODAS LAS PERSONAS

02



INICIATIVAS DE RECONOCIMIENTO INTERNO:

- Sorteos lúdicos
- Cestas de producto Navarro
- Productos Jata
- Regalos de incentivo
- Concursos Navidad

Jata



5. IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y EN LA COMUNIDAD LOCAL



TRANSFORMACIONES QUE FORTALECEN
EL TEJIDO SOCIAL



Compromisos Locales

Compromisos Locales nace de la alianza entre Fundación Enhol, impulsada por Grupo Enhol, y Jata, dos compañías navarras con un fuerte arraigo territorial que comparten una visión basada en la sostenibilidad, la innovación responsable y el compromiso con el entorno. A través de este programa, ambas entidades suman esfuerzos para impulsar proyectos educativos, ambientales y sociales que beneficien directamente a la comunidad navarra.

Un nuevo concepto de alianza con más de 8 proyectos detrás en el 2025 y con un plan ambicioso para este 2026.

Compromisos Locales: una alianza entre Fundación Enhol y Jata para transformar Navarra

Valores compartidos:

01. Empresa familiar

Ambas llevamos el largo plazo en el ADN: cada decisión se toma pensando en el legado, no solo en el resultado.

02. Arraigo al territorio

Creemos en Navarra, en su gente y en generar oportunidades aquí. Nuestras raíces no son un discurso, son una realidad que se refleja en cada decisión.

03. Espíritu emprendedor

Seguimos innovando sin perder nuestra identidad. La tradición y la transformación no son opuestos: son complementarios.

04. Sostenibilidad

No como tendencia ni como etiqueta, sino como forma de hacer empresa. La sostenibilidad está integrada en nuestro modelo de negocio.

05. Colaboración

Lo que compartimos no es un logo, es una manera de entender cómo se hacen las cosas. Las alianzas son la mejor herramienta para crear impacto duradero.



**Compromisos
Locales**

Objetivo general

Reforzar el compromiso local de Jata Electrodomésticos y Fundación Enhol en Navarra a través de acciones conjuntas que generen impacto social, educativo y medioambiental, alineadas con sus valores y con una visión de largo plazo.

Lo que buscamos

/ Generar **impacto positivo** y medible en el entorno cercano.

/ Promover **hábitos saludables** y valores sociales a través del deporte.

/ Construir un **relato común** entre dos empresas distintas con un ADN compartido.

/ Contribuir a la **educación en sostenibilidad** y economía circular desde edades tempranas.

/ Implicar a empleados, familias y colaboradores en **acciones con sentido**.

/ Consolidar Compromisos Locales como un **proyecto estable** y reconocible en el tiempo



**Compromisos
Locales**

Líneas de trabajo:

01. Educación y concienciación

Impulsamos actividades educativas que fomentan la sostenibilidad, la creatividad y el pensamiento responsable desde la infancia hasta la universidad. Trabajamos con centros educativos y entidades locales para que conceptos como la economía circular o el propósito empresarial dejen de ser abstractos y se conviertan en algo cercano y accionable. **Creemos en la educación como pieza clave.**

02. Medioambiente y territorio

Actuamos directamente sobre nuestro entorno natural más cercano. **Ponemos el foco en acciones de conservación, limpieza y cuidado del medioambiente**, fomentando la participación colectiva y el respeto por el territorio.

03. Deporte y hábitos saludables

Utilizamos el deporte como herramienta educativa y social para promover la salud, el trabajo en equipo y valores entre niños y jóvenes, especialmente en municipios con menor acceso a este tipo de iniciativas. **El deporte es educación en movimiento.**

04. Comunidad y cohesión

Fomentamos la participación activa de empleados, familias y ciudadanía en acciones que refuerzan el sentimiento de pertenencia, la convivencia y el compromiso compartido con nuestra comunidad. **Porque el impacto empieza desde dentro.**



**Compromisos
Locales**

Proyectos realizados 2025:

LIMPIEZA DEL EBRO

Línea de actuación: Medioambiente y territorio

Objetivo: Movilizar a la comunidad en el cuidado del entorno natural de la Ribera, generando conciencia medioambiental a través de la acción directa y el voluntariado.



113

participantes

3

ediciones
realizadas

6

Entidades
colaboradoras

+400

+400% crecimiento vs
1ª edición



Compromisos
Locales

Proyectos realizados 2025:

FÚTBOL PLAZA

Línea de actuación: Deporte y hábitos saludables

Objetivo: Acercar el deporte a niños y jóvenes de toda Navarra, promoviendo valores como el trabajo en equipo, la inclusión y los hábitos saludables en espacios públicos y de proximidad.



+1000

participantes

+40

chicas vs
edición anterior

19

Municipios
navarros
recorridos

135

Participantes
en la jornada
de Tudela

4

Entidades
colaboradoras
en Tudela



Compromisos
Locales

Proyectos realizados 2025:

FORMACIÓN

Línea de actuación: Educación y concienciación

Objetivo: Trasladar a las aulas —desde primaria hasta la universidad— los conceptos de sostenibilidad, economía circular y empresa con propósito, de forma práctica y adaptada a cada etapa educativa.



2

Centros educativos
(Compañía de María +
ESIC)

120

alumnado total.
(100 de primaria +
20 universitarios)

2

Niveles educativos alcanzados
Primaria + Universidad



Compromisos
Locales

Proyectos realizados 2025:

NAVIDAD

Línea de actuación: Comunidad y cohesión

Objetivo: Reforzar el vínculo de Compromisos Locales con la ciudadanía de Tudela a través de una acción familiar de proximidad en un momento de alta visibilidad social.



300

participantes

Métricas:

6

Nº de actividades
realizadas

+1.570 personas

Público total alcanzado

113

Voluntarios movilizados

+1.270 niños y niñas

Público infantil

+19

Municipios con impacto

290

Alumnado en actividades educativas
(270 primaria + 20 universitarios)

+10

Entidades
colaboradoras



Compromisos
Locales

EDUCACIÓN
Y FUTURO

VISITAS GUIADAS A JATA

VISITAS DE MÁS DE
1000 ESTUDIANTES
A LAS INSTALACIONES DE JATA DESDE EL
2024.



EDUCACIÓN
Y FUTURO

CHARLAS EN CENTROS EDUCATIVOS

COMO ETI DE TUDELA,
UNIVERSIDAD DE NAVARRA,
UNIVERSIDAD DE ARAGÓN, ESIC O
COLEGIOS DE PAMPLONA.

**IMPACTANDO A UNOS 800
ALUMNOS.**

Compartir el conocimiento y ayudar a explicar una empresa, es un eje fundamental en la educación. Estar en contacto con los jóvenes es educar el futuro.



EDUCACIÓN
Y FUTURO

CHARLAS EN CENTROS EDUCATIVOS

Participación en el proyecto “Emprende tu Huella Positiva”, impulsado por enREDaRSE: **otra forma de hacer empresa es posible**

Una iniciativa que «redefine la enseñanza del emprendimiento y la gestión de empresa, enfocándola en el impacto social y ambiental».

Para ello creamos a nuestra mascota RENOVIN que es el que nos ayuda a dar voz a esta iniciativa.





EDUCACIÓN
Y FUTURO

Jata x Ausolan.

PROYECTO: ALIMENTANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

IMPACTO A MÁS DE 6000
ALUMNOS DESDE 2024, CON
NUESTRO PRODUCTO MILKER

Participamos en el proyecto de "ALIMENTANDO UN FUTURO SOSTENIBLE" un proyecto educativo con un conjunto de actividades dirigidas a promover hábitos saludables y respetuosos con el entorno, fomentar la colaboración e inclusión y crear un clima de respeto, seguridad y confianza en el espacio del mediodía.

Jata ha participado 2024, 2025 y 2026 en la creación de materiales, formación a los educadores, así como a la divulgación a través de nuestro Milker de una alimentación saludable, eje estratégico de la compañía.

Conectamos con niños de entre 7 y 10 para enseñarles a cocinar bebidas vegetales km0. Una actividad que se realiza en el espacio del comedor.



01



DONACIÓN DE PRODUCTO

20 EVENTOS SOLIDARIOS
EN 2025 y 14 EN LO QUE
LLEVAMOS DE 2026

Participamos de manera activa en más de 20 eventos solidarios con la donación de productos, para la recaudación o incentivando la participación en ellos. Tenemos una clara política de donaciones en la que nuestro eje principal es el entorno local y todos aquellos actos/eventos que impacten a nuestros trabajadores y estén alineados con nuestros valores.



ACCIÓN SOCIAL
Y PATROCINIOS

DONACIÓN VILLA JAVIER

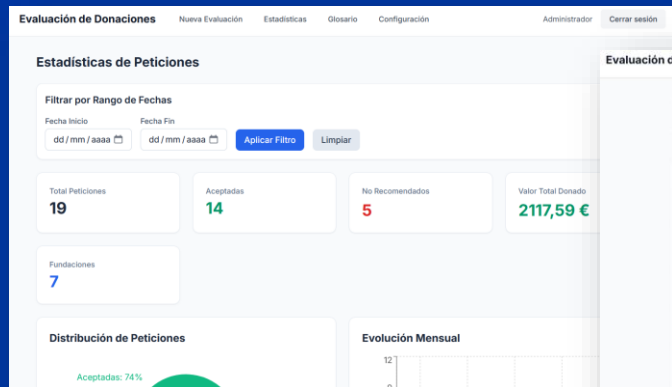
Jata refuerza su compromiso con Tudela donando más de 200 electrodomésticos a Villa Javier

Compromisos locales dona 400€ a Villa Javier, tras la limpieza del Ebro 2025.



02 HERRAMIENTA DE DONACIÓN propia

Debido a las solicitudes de donaciones que se reciben se ha realizado una herramienta de evaluación objetiva con un presupuesto anual con la que establecer que está dentro de nuestros valores y que no de una manera trasparente. Esta herramienta es visible para toda la plantilla.



Evaluación de Donaciones Nueva Evaluación Estadísticas Glosario Configuración Administrador Cerrar sesión

Parte A: Datos del Proyecto

Nombre del Proyecto: Ej: Banco de Alimentos 2024 Entidad Proponente: Ej: Fundación XYZ Persona de Contacto: Ej: Maria Garcia

Tipo de Solicitud: Otros

Evaluación de Donaciones Nueva Evaluación Estadísticas Glosario Configuración Administrador Cerrar sesión

[Volver al Dashboard](#)

Glosario de Términos

TÉRMINO	DEFINICIÓN
Comité de Acción Social	Órgano interno de JATA responsable de evaluar y seleccionar las iniciativas sociales a apoyar.
Impacto Medible y Sostenible	El proyecto debe tener objetivos claros y cuantificables, y sus beneficios deben perdurar en el tiempo más allá de la intervención.
Orgullo de Pertenencia	Las acciones deben fomentar que los empleados se sientan orgullosos de formar parte de JATA y sus valores.
Bienestar en el Hogar	Iniciativas que mejoran la calidad de vida, confort y seguridad en el entorno familiar y doméstico.
Alimentación Saludable	Proyectos que promueven hábitos alimenticios nutritivos, acceso a comida sana y educación sobre sostenibilidad alimentaria.
Desarrollo Local (Navarra)	Apoyo a la comunidad local de Navarra, priorizando el impacto directo en su tejido social y económico.



ACCIÓN SOCIAL
Y PATROCINIOS

03 PATROCINIO AECC



UN PASO ADELANTE EN LA
LUCHA CONTRA EL CÁNCER

Llevamos colaborando con la Asociación Española Contra el Cáncer desde hace 5 años de manera activa. Participamos con apoyo económico para la investigación.

ACCIÓN SOCIAL
Y PATROCINIOS

04



PATROCINIO CAMPAÑA VACUNACIÓN INFANTIL CAIXA

COMPROMETIDOS CON
LA SALUD Y EL FUTURO
DE LA INFANCIA

Llevamos 5 años colaborando y
mostrando nuestro compromiso real
con los niños.

VACUNACIÓN
INFANTIL



lata



COLABORADOR

Más de 11 millones
de razones para seguir
comprometidos

05



APOYO EN SITUACIONES DE EMERGENCIA

SOLIDARIOS ANTE LA
EMERGENCIA CLIMÁTICA Y
AYUDA HUMANITARIA

Dana:

Contribuimos con pequeño electrodoméstico, palets, flejes, cintas y todo lo que estuvo a nuestra disposición. En todos los momentos en los que se ha requerido la ayuda, la empresa ha puesto a su disposición instalaciones y materiales.

Ucrania:

De forma especial, Jata también ha colaborado activamente en la ayuda humanitaria destinada a las víctimas de la guerra en Ucrania. Como miembro de la Asociación de Emprendedores de la Ribera A+, Jata participó en el envío de convoyes solidarios organizados por empresarios de Navarra y Aragón, en los que se transportaron alimentos, ropa de abrigo, medicinas y otros productos esenciales. Nuestra empresa contribuyó facilitando recursos demostrando así su compromiso solidario y su disposición a colaborar siempre que sea necesario.



Ver noticia de UCRANIA:



06 PRODUCTOS SOLIDARIOS



Customizamos nuestra plancha de asar eléctrica GR205 con unas llamativas asas rosa, un color internacionalmente emblema de la lucha contra el cáncer. De la venta de esta plancha se destinan los beneficios de cada venta a la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA). Una campaña que continúa activa.



[Ver noticia de nuestra plancha solidaria](#)

07



PATROCINIOS DEPORTIVOS

Promovemos hábitos saludables y cohesión social apoyando iniciativas deportivas locales, especialmente aquellas vinculadas al deporte femenino y de base.

Patrocinamos el equipo femenino del Club Atlético Osasuna.

**PARTICIPAMOS EN +60 EVENTOS
DEPORTIVOS**





TEJIDO EMPRESARIAL



FORTALECIENDO VÍNCULOS ENTRE
EMPRESAS, TALENTO Y TERRITORIO

01



VISITAS DE EMPRESAS

Jata está abierto para las empresas y entidades. Entendemos que colaborando haremos que Navarra pueda tener una mayor capilaridad.

Colaborar, para crecer y consolidar nuestros valores.

Durante este periodo hemos recibido a medios, empresas locales y de ámbito nacional, para poder transmitir nuestra historia, buscar sinergias, enseñar y que nos enseñen.

Un total de 50 empresas y entidades nos han visitado.



02



PARTICIPACIÓN ACTIVA

- ADEFAN
- AJE Navarra
- CEN



Ver noticias



02



PARTICIPACIÓN ACTIVA

- enREDaRSE entrada en la junta



[Ver noticia](#)

- Reflexiones en los medios



[Ver noticia](#)





03



FORMACIÓN A OTRAS EMPRESAS

En Jata Electrodomésticos creemos firmemente que el conocimiento compartido es clave para el crecimiento del sector. Por ello, ofrecemos programas de formación especializada dirigidos a otras empresas, con el objetivo de transmitir nuestra experiencia, saber hacer y compromiso con la calidad.

Algunos de ellos los hemos realizado junto a la FIN.

04

SALUD Y BIENESTAR

- Incentivación al consumo de verduras, participando de manera activa en las jornadas de las verduras y acciones con niños en Tudela.



CUIDANDO NUESTRO ENTORNO



6. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

01



PRODUCCIÓN LOCAL Y RESPONSABLE

Fabricación en Tudela como pilar.

02



CONSUMO CONSCIENTE

PLAN REMOVE

Según el Programa para el Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas, cada año se generan cerca de 50 millones de toneladas de desechos electrónicos en el mundo, de los que apenas se recicla el 5%. Y no solo eso. En España, más del 80% de los pequeños electrodomésticos que no se reciclan de manera correcta en los puntos limpios habilitados para ello. Esta realidad tiene un gran impacto en el medioambiente.

Al comprar en nuestra web, nos encargamos de reciclar correctamente ese electrodoméstico antiguo estropeado o con unas características que ya no cumplen las necesidades del consumidor. Lo hacemos con cualquier marca y en cualquier estado, en el momento de la compra se hace un descuento directo en la compra.

Desde el inicio del programa hemos recuperado más de 500 productos y gestionado de manera directa por Jata mediante nuestro PLAN REMOVE.



Ver vídeos para entender mejor el proyecto.

04 GESTIÓN AMBIENTAL



- Cálculo de la huella de carbono (resultados y plan de reducción).

Jata cuenta con un plan de reducción y medición de la huella de carbono desde 2024, con el que pretende ser cada vez más limpio. Para compensar la huella de carbono llevamos a cabo acciones con las que mitigar el impacto como la reforestación.

- Participación en la acción de 1 hectárea de vida en el proyecto “haz que tu hectárea fluya”. El objetivo de esta acción es el control y eliminación de especies exóticas invasoras en la ZEC Río Ebro en la zona Valtierra, Arguedas y Tudela.

Con dos ejes fundamentales para Jata

- Consolidación e impulso a la estrategia de RSC
- Compensación huella de carbono



[Ver noticia](#)



LABORAL
kutxa

NAVARRA
CAPITAL

1 hectárea de vida

Campaña de Sensibilización Ambiental

SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL

05 ENERGÍA LIMPIA

ACCIONES ESPECÍFICAS DE
EFICIENCIA ENERGÉTICA
O USO DE RENOVABLES.

- Reducimos el uso de energía y somos
autosuficientes en un 52%

CONSUMO DE RED (MWH)	CONSUMO DE PLACAS (MWH)	PRODUCIDO POR PLACAS Y VERTIDO A RED (MWH)
134,16	91,38	55,57

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Latam



06



INNOVACIÓN SOSTENIBLE

NAVILENS: ACCESIBILIDAD Y
REDUCCIÓN DE RECURSOS.

La **primera empresa de pequeños electrodomésticos a nivel mundial** y utensilios para el hogar en adoptar la tecnología NaviLens.

REDUCCIÓN DEL PLÁSTICO 80%
RESIDUOS RECICLADOS 41.520 Kg
AHORRO ENERGÉTICO 52%



7. CADENA DE VALOR RESPONSABLE

COMPROMETIDOS CON UNA
GESTIÓN ÉTICA, TRANSPARENTE Y
SOSTENIBLE.



CADENA DE VALOR RESPONSABLE

01



PROVEEDORES

- Implantación de auditorías de sostenibilidad y buen gobierno.
- Requisito de estándares básicos (Sellos BSCI).
- Políticas de pagos responsables de 30 días.
- Cumplimiento de la Ley de Morosidad.

02 CLIENTES



- Garantía de calidad y cumplimiento (Auditorías ISO).
- Certificados desde 2015 en:



ISO 9001:2015
QUALITY



ISO 14001:2015
ENVIRONMENT



ISO 45001:2018
HEALTH AND SAFETY





03 CONSUMIDORES



- Fomento del consumo responsable (Plan Renove).
- Accesibilidad e información (NaviLens).
- Transparencia y escucha (Canal de Denuncias).
- REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS EN LOS ENVASES DE UN SOLO USO, **REDUCIDOS MÁS DEL 80% EN DOS AÑOS.**

HITOS DESTACABLES Y PROYECTOS CLAVE



IMPULSANDO EL CAMBIO A
TRAVÉS DE LOGROS Y PROYECTOS
TRANSFORMADORES



HITOS DESTACABLES Y PROYECTOS CLAVE



01

CERTIFICADO
PLANTACIÓN DE
ÁRBOLES



02

COMPRMISOS
LOCALES



03

PREMIOS MILKER.
PREMIO:
- ETALENTUM
- "PERSONAS
QUE
TRANSFORMAN
EMPRESAS"
- SELLO HAPPY
AT WORK
- SELLO
RECONCILIA



04

PLAN
RENOVE



05

IMPLEMENTACIÓN
PIONERA DE
NAVILENS



06

PROYECTO
EDUCATIVO
AUSOLAN Y
EMPRENDE TU
HUELLA
POSITIVA



07

CÁLCULO DE
HUELLA DE
CARBONO



08

DONACIONES



01 MILKER



REDUCCIÓN DE
10.000 DE UN SOLO
USO EN UN AÑO CON
LA VENTA DEL
MILKER

Se han vendido ya cerca de 20.000 unidades del producto, lo que implica, como mínimo, haber evitado el uso de 20.000 envases de un solo uso. Sin embargo, el impacto real es mucho mayor. Sabemos que la mayoría de los usuarios reutiliza el producto de forma habitual y, considerando un consumo medio de **medio litro al día durante dos años**, una sola unidad podría **reemplazar hasta 200 envases por persona**. Esto nos sitúa ante una cifra estimada de **cerca de 4 millones de envases evitados**, lo que representa una importante contribución a la reducción de residuos plásticos y al consumo responsable.



02



NOMINACIÓN DE PRODUCTO: EMULSIONIZER

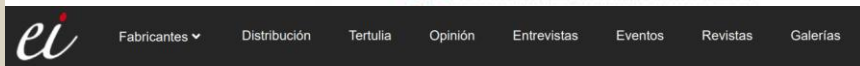
REDUCCIÓN DE
ENVASES VS VENTA
DE PREMIOS

Este compromiso con la sostenibilidad ha sido reconocido internacionalmente: hemos sido **nominados** a los **Global Innovation Awards**, un reconocimiento que destaca productos innovadores con un impacto positivo en el medio ambiente. Para nosotros, esta nominación es una motivación para **seguir apostando por el diseño de soluciones prácticas, responsables y respetuosas con el planeta.**

TUDELA

Nominación internacional para Jata por su producto sostenible 'Emulsionizer'

Opta al premio de Mejor Producto Sostenible en los premios Global Innovation Awards (GIA) que se fallarán en Chicago el próximo domingo 17 de marzo



Electrodomésticos Jata, nominada internacionalmente a mejor producto sostenible en los premios Global Innovation Awards

13/03/2024

480

Electrodomésticos Jata puede alzarse con el galardón internacional de mejor 'Producto Sostenible' en los premios Global Innovation Awards (GIA) que se celebrarán en Chicago el próximo domingo 17 de marzo.

03 SECADOR



PRODUCCIÓN LOCAL Y APOYO AL EMPENDIMIENTO

Nueva línea de producción en el modelo de negocio de Salud & Bienestar' impulsa el desarrollo de un nuevo secador de pelo ergonómico, silencioso y sostenible, orientado al uso profesional en salones de belleza, avanzando desde prototipo hasta su futura comercialización.

Este proyecto está financiado por el Gobierno de Navarra, en el marco de la Convocatoria Ayudas 2025 a proyectos de innovación en empresas industriales.



[Ver noticia](#)



INDICADORES

SOCIAL

EMPLEADOS	65
% DE MUJERES	47,7%
FORMACIÓN	+744h
EVENTOS SOCIALES	55
ESTUDIANTES IMPACTADOS	1800

MEDIOAMBIENTAL

AUTOCONSUMO	52%
RESIDUOS RECUPERADOS	41.520 Kg
PLÁSTICO REDUCIDO	80%
PRODUCTOS RECUPERADOS SAT	11.308 unidades
PLAN RENOVE	+ de 500 planes activados

GOBERNANZA

PREMIOS	3
REUNIONES COMITÉ ESG	4
EMPRESAS VISITADAS	50



NUESTRO COMPROMISO CON EL FUTURO CON:

OBJETIVOS 2030

VISIÓN

COMPROMISO puesto en NAVARRA

PERSONAS

SOSTENIBILIDAD

Jata

**COMPRAR JATA
ES COMPRAR GARANTÍA
Y CONTRIBUIR A LO LOCAL**

Lata ES UNA
EMPRESA CERCANA CON
IMPACTO REAL

GRACIAS

Lata